



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І КНИЖКОВОГО МАРКЕТИНГУ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Філологія
Спеціальність	035 Філологія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Тичініна Альона Романівна – к.ф.н., доцент, доцент кафедри зарубіжної літератури та теорії літератури http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=286 https://wtliterature.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/alona-romanivna-tychinina/
Контактний тел.	+380992255201
E-mail:	a.tychinina@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5715
Консультації	За попередньою домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вибірковий курс “Основи літературного менеджменту і книжкового маркетингу” зорієнтований коло здобувачів вищої освіти, зацікавлених культурним і літературним менеджментом. Предмет дає базове уявлення про культурний та літературний менеджмент, книжковий маркетинг, формує практичні навички літературного менеджера, літературного агента, букскаута. Дисципліна комплексно інформує слухачів про актуальні концепції промоції і комунікації, піар-техніки щодо бренду автора, подає особливості співпраці з сучасними письменниками, видавництвами, перекладачами, літературними критиками, читачами та ЗМІ. Курс сприяє генеруванню ідей, моделюванню, вивченню кейсів культурних та соціальних ініціатив та передбачає розробку концепції власного літературного проекту – бук-трейлер, пресреліз, розробка піар-стратегії та бренду автора, план співпраці з сучасним письменником, видавництвами, перекладачами, літературним критиком, ЗМІ, план організації літературного івенту.

Мета: окреслити теоретико-методологічні основи літературного менеджменту та книжкового маркетингу, сформувані у здобувачів практичні вміння та навички, розвинути їхню креативність. Дисципліна інтегрує ключові аспекти сталого розвитку, сприяючи розбудові культурної індустрії, розвитку креативних інновацій та соціальної відповідальності в літературному середовищі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЛІТЕРАТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА КНИЖКОВИЙ МАРКЕТИНГ	
Тема 1	Поняття культурного та літературного менеджменту. Постать культурного та літературного менеджера. Хто такий букскаут? Специфіка

	роботи літературних агентів.
Тема 2	Розробка концепції літературного проєкту. Генерування ідей, моделювання, вивчення кейсів культурних та соціальних ініціатив. Важливість проєктного підходу. Успішні літературні проєкти.
Тема 3	Поняття книжкового маркетингу. Вивчення цільової аудиторії та ринку. Книга як продукт.
Тема 4	Маркетинг-мікс 4P: Product, Price, Promotion, Place.
Тема 5	Копірайтинг для digital-маркетингу Пресрелізи.
Тема 6	Маркетингові інструменти пошуку каналів збуту.
МОДУЛЬ 2. ПРОМОЦІЯ І КОМУНІКАЦІЯ	
Тема 7	Бренд автора і піар-техніки.
Тема 8	Бренд автора: співпраця з сучасними письменниками. Колаборації письменника з іншими авторами та митцями Співпраця з видавництвами.
Тема 9	Співпраця автора з учасниками літературного процесу: перекладачі, літературні критики і рецензенти.
Тема 10	Співпраця з читачами і зв'язки з громадськістю. Співпраця із ЗМІ та інфлюенсерами.
Тема 11	Організація літературних івентів..
Тема 12	Книжкові виставки та книжкові ярмарки. Топос сучасної бібліотеки. Літературні Інтернет-портали
Тема 13	Літературні резиденції. Літературні фестивалі. Літературні премії.
Тема 14	Перспективи літературного менеджменту в Україні.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

- *Інноваційні технології навчання:* модульне навчання, дистанційне навчання, контекстне навчання, імітаційне навчання, проблемне навчання.
- *Підходи до навчання:* діяльнісний, системний, компетентнісний, особистісно-орієнтований, синергетичний.
- *Принципи навчання:* демократичності, добровільності, рівноправності, поваги до особистості при дотриманні окреслених норм (правил, вимог, обов'язків), ціннісних орієнтирів кожної зі сторін, що передбачає активну взаємодію у реалізації спільних освітніх завдань при відповідальності кожного за отримані результати.
- *Методи навчання:*
 - словесні: навчальна лекція, бесіда, розповідь, пояснення, опрацювання дискусійних питань (метод визначення позиції, відстоювання заданої позиції, зміна позиції, порівняння альтернативних позицій, дискусія, дебати, диспути);
 - наочні: демонстрація, ілюстрація; дослід,
 - методи наукового пізнання: індукція, дедукція; традукція;
 - методи навчання за характером пізнавальної діяльності здобувачів освіти: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемний виклад, частково-пошуковий, дослідницький;
 - активні методи: дидактичні ігри, аналіз конкретних ситуацій, вирішення проблемних завдань, мозкова атака, незавершені ідеї, case-метод).
 - кооперативні методи навчання: парне навчання, ротаційні трійки, карусель, робота в малих групах, діалог, синтез думок, спільний проєкт, пошук інформації, коло ідей, акваріум, загальне коло, мозаїка, дерево рішень.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь аспіранта.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики академічної доброчесності учасниками освітнього процесу під час вивчення навчальної дисципліни є принциповим. Академічна недоброчесність не допускається та має нульову толерантність. Регулювання дотримання академічної доброчесності здійснюється відповідно до таких документів:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

✓ Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

✓ Письмові роботи підлягають перевірці за допомогою сервісів Unicheck чи Turnitin.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. «Менеджмент у літературній сфері: Кошторис і музи» – на ВУМ стартував новий онлайн курс <https://www.prostir.ua/?news=menedzhment-u-literaturnij-sferi-koshtorys-i-muzy-na-vum-startuvav-novyj-onlajn-kurs>
2. «Я роблю книжки видимими». Піарниця ВСЛ — про свою роботу <https://happymonday.ua/ya-roblyu-knyzhky-vydumymy-piarnytsya-vsl>
3. 10 правил книжкового маркетингу від Дани Павличко <https://www.barabooka.com.ua/10-pravil-knizhkovogo-marketingu-vid-dani-pavlichko/>
4. House of Europe запускає безплатний курс із книжкового маркетингу <https://tyktor.media/novyny/house-of-europe-book-marketing/>
5. https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/34298/1/M_Polovynkina_PROG4_COPYWRITING_KUBG.pdf
6. Автор і просування книжки, або чому письменник має лізти «не в свою справу» https://chytomo.com/marketing_dlya_pysmennyka/
7. Водозалька С. Книжковий клуб як інноваційна форма продажу книг Український науковий журнал "ОСВІТА РЕГІОНУ", с.174. <https://social-science.uu.edu.ua/article/919>
8. День Саллі Руні, або Як працює книжковий маркетинг за кордоном <https://suspilne.media/164568-den-sallii-runi-abo-ak-pracue-knizkovij-marketing-za-kordonom/>
9. Дискусія про літературний менеджмент або як видати власну книгу <https://bookforum.ua/p/dyskusiya-pro-literaturnyj-menedzhment-abo-yak-vydaty-vlasnu-knygu>
10. Книжковий маркетинг для видавців <https://vumonline.ua/course/book-marketing-for-publishers-open-course/>
11. Книжковий маркетинг у постковідну добу: досвіди України та Німеччини

- <https://chytomo.com/knyzhkovyj-marketynh-u-postkovidnu-dobu-dosvidy-ukrainy-ta-nimechchyny/>
12. Книжковий маркетинг. 11 ефективних ідей просування книг <https://azbyka.com.ua/uk/knizhnyj-marketing1/>
 13. Книжковий маркетинг: як створити якісний буктрейлер <https://www.vydra.net.ua/knyzhkovyj-marketynh-sekretu-iakisnoho-buktrejlera/>
 14. Літературний менеджмент <https://archive.chytomo.com/tag/literaturnij-menedzhment>
 15. Літературний менеджмент <https://day.kyiv.ua/article/kultura/literaturnyy-menedzhment>
 16. Літературний менеджмент: від автора до читача <http://bukvoid.com.ua/digest/2011/09/19/201133.html>
 17. Онлайн-курс книжкового маркетингу і просування авторів <https://litosvita.com/marketing>
 18. Офіційний сайт Книжкової палати України та журналу «Вісник книжкової палати» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrbooks.net>
 19. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uam.iatp.org.ua>
 20. Портал української книжкової індустрії [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://www.uabooks.info>
 21. Що означає бути продюсером онлайн-контенту для книжкової промоції <https://chytomo.com/shcho-oznachaie-buty-prodiuserom-onlajn-kontentu-dlia-knyzhkovoi-promotsii/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Основи літературного менеджменту і книжкового маркетингу» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://phil.chnu.edu.ua/media/xxvkblbj/osnovy-literaturnoho-menedzhmentu-ta-knyzhkovoho-marketynhu.pdf>