

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ФІЛОЛОГІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

«Нове життя – нового прагне слова» – ці виклики сьогодення, помножені на непрості умови, в яких сьогодні перебуваємо ми, філологічна спільнота нашої Alma Mater, спонукають нас бути сильними, відважними і водночас духовними, людяними, толерантними – тими, котрі своєю діяльністю підтримують і розширюють український кордоцентризм на рідному філологічному факультеті. Тож спільними зусиллями утверджуємо принципи національної ідентичності українців; зберігаймо й плекаймо кращі академічні традиції ЧНУ; готуймо з батьківською любов'ю філологів нової генерації; розбудовуймо роками сформовані філологічні школи; чітко розподіляймо повноваження та відповідальність посадових осіб факультету; поєднуймо відкритість, щирість, особисту дисциплінованість з індивідуальною та громадською відповідальністю у прийнятті рішень; сповідуймо християнські принципи честі та моралі.

Отож, Зміцнюючи основи «Сталого розвитку – стратегії успіху ЧНУ» й послідовно «Підтримуючи традиції та втілюючи інновації» через «довіру, комунікацію, результати» ВИЗНАЧАЄМО СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ФІЛОЛОГІЧНОМУ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2024-2029 РОКИ:



Навчальний процес

Зосередити навчальний процес на здобутті студентами філологічного факультету освіти за європейськими стандартами із врахуванням

інтернаціоналізації та глобалізації як стратегічних цінностей, на які університет взяв курс.

Сприяти участі штатних науково-педагогічних та наукових працівників факультету в програмах міжнародної академічної мобільності (обсяг – не менше 3 кредитів ЄКТС (90 годин), за календарний рік.

Збільшувати частку здобувачів вищої освіти, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності (обсяг – не менше 1 кредиту ЄКТС (30 годин) за календарний рік).

Упроваджувати нові та підтримувати впроваджені на факультеті спеціальності: бакалаврська ОП *«Європейські славістичні студії. Польська мова»*, бакалаврська ОП *«Українська філологія з польською мовою»*, магістерська ОП *«Українська філологія. Комунікація. Переклад»*.

Працювати над збільшенням кількості здобувачів філологічного факультету, зокрема за рахунок тих, які вступили на навчання протягом року, включаючи переведення та поновлення на навчання.

Поширювати застосування програм подвійного дипломування, міждисциплінарних програм.

Започаткувати відкриття міжфакультетських магістерських програм (напр.: *«Видавнича справа та поліграфія»* та ін.)

Збільшувати частку аудиторних годин у загальній кількості аудиторних годин, протягом яких викладання навчальних дисциплін зі спецкурсів на факультеті здійснюватиметься англійською мовою та офіційними мовами Європейського Союзу.

Розробити чіткий алгоритм самостійного волевиявлення студента при обранні вибіркового дисциплін.

Впроваджувати, за умови доцільності, інноваційні технології навчання, як-от: комп'ютерно-інформаційні, техніко-демонстраційні технології (урізноманітнення джерел інформації, унаочнення), дидактичні технології (комп'ютер-тренажер, репетитор, асистент, засіб контролю знань).

Удосконалювати технологію тестування, оновлювати тестову базу навчальних дисциплін у системі електронного навчання MOODLE.

Видавати підручники та навчальні посібники, удосконалювати навчально-методичні комплекси з навчальних дисциплін ОП усіх рівнів.

Збільшити кількість баз навчально-виробничих практик із паралельним моніторингом можливих місць майбутнього працевлаштування випускників та заручитись сприянням стейкхолдерів.

В умовах російської агресії паралельно із очним навчанням продовжувати розвивати вже апробовану систему електронного навчання та формувати ситуативне (динамічно-змінне) онлайн-середовище.

Сформувати базу даних (факультетську цифрову бібліотеку) наукової та навчальної фахової філологічної літератури та застосовувати мультимедійні навчальні матеріали під час аудиторних занять.



Виховна робота

Втілювати в життя **Концепцію національного виховання молоді як еліти нації** та створити на факультеті ефективну виховну систему національно-патріотичного та військово-патріотичного виховання молоді. Сприяти **спортивній і фізичній підготовці**, спрямованій на утвердження здорового способу життя молодих громадян з урахуванням принципів національно-патріотичного виховання.

Максимально враховувати **студентські ініціативи** у процесі організації ними свого позааудиторного дозвілля. Тісно співпрацювати зі студентським самоврядуванням факультету, зокрема **Студентським парламентом філологічного факультету**, який діяльністю своїх відділів (Інформаційного, Соціального, Культурно-масового, Спортивного, Навчально-наукового) проводить важливі заходи типу патріотично-просвітницьких заходів «Повстанська муза», денс-батлу «Лови ритм», долучається до діяльності університетського «Бізнес-інкубатора». Діяльність **Профбюро філологічного факультету** у проведенні ним заходів типу «Філфацькі сходини», «Благодійний ярмарок», «У ритмі життя» сприяє тому, щоб уся університетська спільнота мала можливість відчувати «ритм студентського життя» на філологічному факультеті та переймала досвід. Діяльність саме цих студентських структур (наприклад, на локації «Під дубом») створює привабливу візію філологічного факультету для наших потенційних абітурієнтів.



Профорієнтаційна робота

Підтримка академічного та допоміжного персоналу (менторська, профспілкова, психологічна, матеріально-заохочувальна) на життєвому шляху формування їхньої професійної особистості «від лаборанта до професора».

Щоденна комунікація з трудовим колективом факультету за принципом «активний декан прийде до кожного», щоб запитати, порадитись, запропонувати, спільно вирішити, обговорити, обміркувати.

Ні командно-адміністративному контролю! Лише сумління та відповідальність, відчуття високих академічних цінностей Alma Mater!

З допомогою студентського самоврядування проводити **Дні відкритих дверей філологічного факультету**, віддаючи перевагу активному спілкуванню з потенційним абітурієнтом.

Міжфакультетські проекти – важлива взаємодія університетської спільноти. Сьогодні формує вимоги до інтеграції у різних наукових царинах та фаховій підготовці. У цьому контексті пропонуємо науково-освітні кейси / розробки із залученням викладачів та студентів філологічного факультету з іншими факультетами / інститутами нашого університету, а саме: проведення **наукових толок** (обмін науковими здобутками між студентами філологічного й інших факультетів / інститутів та впровадження результатів зустрічей); розробка **мобільних додатків** із залученням викладачів та студентів філологічного й інших факультетів / інститутів; створення **вебінарів** для викладацької спільноти університету з метою вдосконалення комунікативної, медійної, соціальної та інших професійних компетентностей тощо. Втілення цих проектів буде вдалою рекламою для філологічного факультету загалом і для кожної спеціальності зокрема.

Відповідально організовувати **профорієнтаційні заходи** для учнівської молоді (безпосередня комунікація у школах, гімназіях, ліцеях із відкритими лекціями, зустрічами-диспутами та демонстрацією і роздаванням презентаційно-рекламного матеріалу про історію та сучасне навчально-культурне життя філологічного факультету). Посилити **інститут стейкхолдерства** на усіх освітніх програмах.

Поширювати в соціальних мережах і в засобах масової інформації рекламно-інформаційні статті, ролики, вести блоги про історію, напрями підготовки, спеціальності факультету та ознайомлювати з можливістю працевлаштування після його закінчення.

СТРАТЕГІЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ (2024-2029 рр.)

Співпраця наукового середовища факультету (студенти, аспіранти, Рада молодих вчених факультету, викладачі) з «Проектним офісом ЧНУ» з метою координації наукових проєктів факультету, а також кваліфікованого подання зазначених проєктів на національні та міжнародні конкурси.

Активізація наукової роботи серед викладачів та здобувачів, особливо серед молодих науковців. Подання протягом року щонайменше одного наукового національного та міжнародного грантового проєкту (дослідницького, освітньо-наукового) від філологічного факультету у статусі співорганізатора.

Щорічне збільшення кількості індексованих публікацій НПП у виданнях, які індексуються в науково-метричних базах **Web of Science** та **Scopus**, враховуючи наявну залученість науковців факультету до редакційних колегій (**Scopus**) та інших престижних європейських часописів.

Допомогти редколегії факультетського фахового видання «Питання літературознавства» (категорія Б) отримати індексування в базі даних **Scopus** / категорія А.

Сприяння аспірантам і докторантам у вчасному захисті їхніх дисертаційних робіт із подальшим працевлаштуванням на факультеті (омолодження викладацького складу факультету).

Заохочувати «Раду молодих учених факультету» проводити студентські та аспірантські міжнародні наукові конференції, наукові семінари, а також подавати наукові проєкти на престижні вітчизняні та іноземні конкурси наукових робіт (Кабінету Міністрів, Верховної Ради, ERK, HORIZON EUROPE PROGRAMME).

Домогтися щорічного збільшення кількості аспірантів на акредитовану Програму підготовки доктора філософії **035 ФІЛОЛОГІЯ** та створювати спеціалізовані вчені ради для проведення разового захисту дисертаційних робіт, поданих на здобуття наукового ступеня доктора філософії.

Відновити (разом із факультетом іноземних мов) діяльність спеціалізованої вченої ради на постійній основі із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук зі спеціальностей *«українська мова»* та *«германські мови»*.

Створити в «Лабораторії комп'ютерного та методичного забезпечення навчального процесу» вільний доступ до спеціалізованих та наукометричних баз даних, а також технічні можливості для функціонування відкритого цифрового простору як для студентів, так і викладачів.

Запрошувати, продовжучи наявний багатолітній досвід, на постійній, погодинній, візитуючій основі (згідно з міжуніверситетськими угодами, програмами академічної мобільності Erasmus+ (STA, STT) академічно-науковий персонал із вітчизняних та закордонних філологічних факультетів університетів.

Планово проводити (в т.ч. дистанційно) міжнародні конференції, наукові семінари, диспути.

Розширити наявні та створити нові можливості для науково-педагогічного стажування (6 кредитів / 180 год.) у провідних закордонних університетах та наукових установах партнерів факультету та університету.

У світлі запровадженої в ЧНУ системи рейтингового оцінювання удосконалювати університетську систему матеріального стимулювання науково-педагогічних працівників для підвищення ефективності їхньої наукової роботи (публікації монографій, розділів монографій, наукових праць у фахових виданнях, що індексуються в міжнародних базах даних).



СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ

Ключові показники ефективності (КРІ) щодо основних завдань у сфері міжнародної ОСВІТНЬОЇ діяльності: а) впроваджувати міжнародні освітні

програми (на факультеті, за моєї ініціативи, вже три впроваджуються), відкривати нові напрями і спеціальності для підготовки фахівців згідно з вимогами Європейського Союзу з метою отримання студентами **подвійних дипломів** (2 програми, під моїм керівництвом, уже є чинними); б) створювати на правах автономії ЗВО організаційно-правові та фінансові умови для започаткування активної реалізації міжнародних програм **збалансованої академічної мобільності**; в) залучати до погодинної роботи (на інших засадах: виконання грантових, спільних навчальних, науково-дослідних програм) науково-педагогічних працівників із закордонних ЗВО; г) розробляти нові та продовжувати існуючі короткотермінові міжнародні аспірантські та студентські програми (літні школи, наукові та навчальні візити) із залученням іноземних студентів та надавати можливість українським та іноземним студентам отримувати кредити, враховуючи їхню участь у цих програмах.

КРІ щодо стратегії міжнародного СПІВРОБІТНИЦТВА:

Стратегія розвитку міжнародної діяльності буде відбуватися в контексті інтернаціоналізації вищої освіти України. Інтернаціоналізація роботи на факультеті має за мету інтегрування кращого вітчизняного та міжнародного досвіду в навчальний процес, у наукові дослідження. Стратегічну мету міжнародної діяльності можна визначити як піднесення освітньої, дослідницької та адміністративної діяльності факультету до рівня міжнародних стандартів, зміцнення дослідницько-інноваційного потенціалу факультету, покращення його привабливості для зарубіжних партнерів на основі: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area; Erasmus Student Charter.

3-поміж ОСНОВНИХ цілей міжнародної діяльності визначальним буде створення (або ж продовження існуючих: Варшавський університет, Ягеллонський університет, Сучавський університет, Бухарестський університет, Загребський університет, Люблінський католицький університет, Жешівський університет, Пряшівський університет, Університет Комісії національної освіти) дослідницьких мереж із філологічними факультетами зарубіжних університетів-партнерів, бізнесовими структурами та іншими інституціями.

ПРІОРИТЕТНІ напрями міжнародної діяльності філологічного факультету – це:

а) збільшення наявної та нарощування нової мобільності науково-педагогічних працівників філологічного факультету для підвищення якості освітньої діяльності та модернізації освітніх програм (включно з подвійними дипломами), що активізує та підвищить міжнародний рейтинг науково-педагогічної діяльності нашого університету;

б) збільшення збалансованої мобільності студентів для посилення конкурентоздатності випускників на національному і європейському ринках праці та покращення іміджу університету, що дозволить збільшити **чисельність**

студентів факультету, а також залучити обдарованих абітурієнтів до вступу на філологічний факультет на освітні рівні першого, другого та третього ступенів.

Основні завдання міжнародної діяльності факультету – це:

а) створення міжнародних партнерств і дослідницьких мереж (напр.: наявна співпраця в рамках «Консорціуму Варшавського та українських університетів») із зарубіжними університетами, бізнесом та іншими інституціями, активізація участі у міжнародних дослідницьких проектах;

б) активізація участі у проектах міжнародної мобільності за програмою Еразмус+ та інших програмах міждержавного обміну для студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних, наукових працівників та адміністративного персоналу (промоція з допомогою випускників (alumni) таких програм);

в) сприяння закордонному стажуванню науково-педагогічних, наукових працівників, адміністративного персоналу (звіти про стажування);

г) розвиток віртуальної міжнародної мобільності на базі технологій дистанційного навчання;

ґ) створення сприятливого середовища для соціальної адаптації іноземних студентів і надання їм допомоги у вивченні української мови (підготовчі курси, додаткові заняття впродовж усього навчання);

Ключові показники успішності реалізації стратегії – це: а) збільшення кількості учасників програм мобільності та міжнародних дослідницьких проєктів; б) збільшення кількості партнерств і дослідницьких мереж; в) збільшення кількості наукових публікацій іноземними мовами; збільшення кількості публікацій у журналах, що входять до науково-метричних баз даних Web of Science та Scopus (в т.ч. тих, членами редколегій яких є представники факультету); г) збільшення кількості поданих заявок на міжнародні проєкти (йдеться про спільні міжнародні освітні проєкти, фінансовані міжнародними фондами); д) збільшення кількості викладачів зарубіжних університетів, залучених до навчального процесу в українських університетах; е) збільшення чисельності іноземних студентів.

СТРАТЕГІЯ І ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічні пріоритети цифровізації та інноваційної діяльності факультету будуть базуватися на моделі автономії дослідницького університету та збереженні його класичних підвалин. В основу цієї моделі буде закладена інфраструктура інноваційного типу: **7 кафедр, науково-дослідні групи, тимчасові творчі колективи, наукові школи з відповідного напрямку досліджень, науковий парк.** Наукову та інноваційну діяльність важливо здійснювати за такими основними пріоритетними напрямками: **цифровізація, фундаментальні та інноваційні дослідження з актуальних проблем гуманітарних і суспільних наук; інтелектуальні інформаційні й інформаційно-цифрові технології.** Як наслідок, на основі наукового пошуку отримає подальший розвиток інноваційна діяльність у розумінні визнання наукових проєктів наукових шкіл факультету: *Ономастичної, Синтаксичної, Літературознавчої, Культурологічної, Релігієзнавчої, Філософської, Соціологічної; Літературний і фольклорний процес на Буковині; Поетика українських віршованих творів XIX–XX століття; Українська версифікація; Біблійні образи та мотиви в українській літературі XIX–XX століття; Рецептивна поетика: актуальні стратегії інтерпретації тексту; Німецькомовна література Буковини; Актуальні проблеми синтаксису; Наукова та епістолярна спадщина випускників та професорів Чернівецького університету; Українська та слов'янська ономастика; Медіаекспертна школа.*

Запровадити **цифровізацію** на філологічному факультеті, виходячи з розуміння необхідності трансформації освітнього процесу та переосмислення функціональної ролі викладача.

Завершення створення на новій платформі сайту факультету та збалансованого цифрового простору, запровадження цифрових технологій, створення цифрового мультимедійного контенту, підвищення цифрових компетентностей та цифрової грамотності викладачів і студентів (**тренінги, співпраця з проректором із цифровізації**); використання цифрових інструментів та створення онлайн-платформ, зорієнтованих на забезпечення швидкого та зручного доступу до цифрованих матеріалів, виявлення закономірностей у проходженні навчальних курсів; вибудовування індивідуальних освітніх траєкторій та можливого прогнозування ймовірних оцінок студентів на іспитах, дистанційної взаємодії учасників проєктних груп. Враховувати також і штучний

інтелект (ChatGPT 4), який підтверджуватиме спрямування здобувачів освіти у виборі освітніх траєкторій, відповідно до їх індивідуальних потреб та можливостей; допоможе забезпечувати ефективне досягнення цілей кар'єри. Створити факультетську систему електронного документообігу, інтегрувавши її з загальноуніверситетською. Розбудувати репозитарій "Archer" публікацій аспірантів, студентів і викладачів.

Запровадження цифровізації на філологічному факультеті (за підтримки профільного проректора) дасть можливість розвивати дистанційну форму освіти з використанням когнітивних та мультимедійних технологій; дасть змогу навчатись «будь-де та будь-коли»; забезпечить різними інструментами для автономного навчання; створить неперервний доступ до інформаційних технологій; дасть можливість доступу до наукових публікацій та розширить можливість загального доступу до електронних ресурсів (в т.ч. на факультеті та в науковій бібліотеці ЧНУ). Ефективність цифровізації залежатиме від широкомасштабованого доступу до інтернету (модель Fiber-to the-Building та Wi-Fi).

У реалізації процесу інноваційної діяльності, керуючись програмними положеннями Науково-технічної ради університету (НТР), реформувати підходи щодо:

- кафедральної тематики науково-дослідних робіт у межах основного робочого часу науково-педагогічних працівників;
- конкурсного відбору наукових проєктів фундаментальних і прикладних досліджень академічної спільноти, зокрема молодих учених (у співпраці з Радою молодих учених);
- конкурсного відбору наукових проєктів.

ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Створити ініціативну студентсько-викладацьку групу, готову допомагати розподіляти та доставляти гуманітарну допомогу для внутрішньо переміщених осіб, яку надають ЧНУ закордонні партнери і цільове спрямування якої координує відділ міжнародних зв'язків та благодійні організації при нашому університеті.

Заохочувати колектив факультету періодично відвідувати пункти донорства крові та перетворити донорство на життєву філософію, рятуючи тим самим життя нашим воїнам.

Активна співпраця студентів та викладачів з новоствореним «Центром соціально-психологічної підтримки та інтеграції ветеранів». Опікуватися та надавати психологічну підтримку студентам та викладачам факультету, чії близькі беруть участь у бойових діях через російську агресію.

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ТА ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Для забезпечення якісного викладання навчального матеріалу за кошти університету та спонсорську допомогу максимально (до)обладнати мультимедійними проекторами аудиторії факультету.

Виготовляти брендову продукцію факультету; розширити промоції освітніх і наукових платних послуг; розробити маркетингову стратегію та рекламні кампанії факультету.

Належно обладнати приміщення загального користування: гігієнічні засоби, калорифери для сушіння рук та ін.

Замінити всі інформаційні борди в коридорах.

Оновлювати інтер'єр кафедр та аудиторій на сучасному європейському рівні.

Для додаткового покриття усіх приміщень факультету технологією безпроводної локальної мережі WiFi доставити до 7 наявних щонайменше 3 точки доступу EDUROAM.