

АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ АНКЕТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

1. Відповідність випускників очікуванням ринку праці

Результати:

- 88,9% респондентів вважають, що випускники повністю відповідають очікуванням ринку праці.
- 11,1% відповіли, що переважно відповідають.
- Жоден респондент не вказав на часткову відповідність або невідповідність.

Висновок: Освітня програма добре готує фахівців відповідно до ринкових вимог.

2. Найсильніші професійні компетентності випускників

Основні переваги:

- Високий рівень мовних навичок (усне й письмове мовлення).
- Критичне мислення, аргументоване висловлювання.
- Грамотність, комунікабельність, уважність до деталей.
- Мовно-комунікативна, предметно-методична, організаційна компетентність.
- Аналіз та інтерпретація літературних і мовних явищ.
- Використання ІКТ.
- Аналітичне мислення, дослідницький підхід.

3. Навички та знання, які слід посилити

Пропозиції:

- Посилення практичного застосування (редагування, коректура, переклад).
- Навички роботи в команді, використання комп'ютерних технологій.
- Розширення діалектологічної практики.
- Більше практики та стажувань у закладах освіти.
- Удосконалення комунікативних навичок.

4. Задоволеність рівнем мовної та літературної підготовки

- 100% респондентів повністю задоволені рівнем підготовки.

5. Навички критичного мислення, аналізу текстів і дослідницької роботи

- 77,8% респондентів відзначили достатній рівень.
- 22,2% вважають, що рівень високий.

6. Розвиток комунікативних навичок

- 88,9% респондентів вважають, що освітня програма достатньо розвиває ці навички.
- 11,1% вважають, що вони розвинені частково.

7. Готовність до співпраці з університетом

- 100% респондентів висловили готовність співпрацювати.

8. Корисні види практичної підготовки

- Практика за вибором студента.
- Виробнича практика.
- Очна практика з виконанням творчих завдань.
- Практика у школах, редакціях, культурних установах.
- Стажування.
- Використання цифрових технологій для просування літератури.

9. Важливість участі стейкхолдерів у формуванні програми

- 66,7% вважають це важливим.
- 33,3% – дуже важливим.

➤ 10. Рекомендації щодо вдосконалення освітньої програми

- Розширити можливості практик у школах, редакціях, культурних установах.
- Інтеграція медіаграмотності та цифрових технологій у навчання.
- Більше інтерактивних занять (дебати, рольові ігри).
- Співпраця з стейкхолдерами.

- Збільшення кредитів на діалектологію.
- Програма загалом оцінена як збалансована й сучасна.

10. Рекомендації щодо вдосконалення освітньої програми

- Розширити можливості практик у школах, редакціях, культурних установах.
- Інтеграція медіаграмотності та цифрових технологій у навчання.
- Більше інтерактивних занять (дебати, рольові ігри).
- Співпраця з стейкхолдерами.
- Збільшення кредитів на діалектологію.
- Програма загалом оцінена як збалансована й сучасна.

ВИСНОВОК

Аналіз анкетування засвідчив, що освітня програма високо оцінена стейкхолдерами. Випускники демонструють високий рівень підготовки, зокрема мовної, літературної, комунікативної та дослідницької компетентності. Основні побажання стосуються посилення практичного компонента (редагування, стажування, діалектологічна практика), інтеграції цифрових технологій у навчальний процес, розширення вибірових дисциплін та співпраці з роботодавцями. Загалом, освітня програма є збалансованою та відповідає сучасним вимогам ринку праці.